

3 y 4 de mayo · Valencia · 60€

Workshop | Impresiones Legales

Aspectos legales en el diseño web

- ¿Qué debo hacer antes de dar el alta en un dominio?
- ¿Qué cláusulas debo hacer constar en el encargo?
- ¿Qué texto debo poner en el aviso legal?
- ¿Qué debo poner en los buzones de quejas y sugerencias?
- ¿Qué contratos son necesarios en un portal de compras?
- ¿Qué pasa con la Ley de protección de datos?

El desconocimiento de la ley no exime de su cumplimiento. Y las malas prácticas profesionales son doblemente negativas. Por un lado, para ti y tu estudio. Por otro, para tu cliente, a quien puedes causarle serios problemas de índole comercial, económico y jurídico.

Cuando se diseña una web se tiende a copiar el *disclaimer* de otra, a dar de alta el nombre de dominio sin saber si el cliente tiene la denominación reconocida, a poner un buzón de sugerencias sin tener en cuenta la protección de datos, a usar la fuente que más nos interesa libremente, a pedir al informático que instale varias *cookies* sin más para conocer mejor los hábitos de quien se conecta a la página, etc.

Todo esto no es ejemplo de buenas prácticas profesionales. Para evitar que esto suceda nuestro experto en temas de propiedad industrial, **Javier Guillem** impartirá el workshop **Aspectos legales en el diseño web**. Una doble sesión de 4 horas + 4 horas, en las que obtendrás los conocimientos mínimos con los que evitar posibles conflictos.

OBJETIVO

Al final de la sesión de trabajo el participante tendrá claros los siguientes aspectos:

- Qué debo hacer antes del alta del dominio para evitar problemas con dueños de otras marcas que luego puedan suponer tener que cambiar de dominio.
- Qué cláusulas, como diseñador, me interesa hacer constar en el encargo.
- Qué texto debo poner en el aviso legal.
- Qué texto he de poner en los buzones de quejas y sugerencias.
- Qué tipos de contratos han de estar disponibles en la web para el caso de un portal de compras.

Lo normal es que durante la sesión surjan más cuestiones, dudas o planteamientos sobre lo que dispone la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, la Ley Orgánica de Protección de Datos o la Ley de Marcas, por ejemplo. La idea es poder abordar todas las cuestiones que se planteen y familiarizarnos con los instrumentos para responder las que nos surjan con nuestros encargos profesionales.

Si quieres conocer todos estos aspectos, te esperamos en:

Viernes 3 de mayo

16.00 h - 20.00 h

Sábado 4 de mayo

10.00 h - 14.00 h

Centre de Cultura

Contemporània

Octubre

Sant Ferran, 12 · València

60 €

Plazas limitadas

Imparte:

Javier Guillem

Javier Guillem es abogado y letrado en las Cortes Valencianas. Es el autor de los artículos de 'Impresiones Legales' una de nuestras secciones más solicitadas, en la que despeja las dudas alrededor de la legalidad y de los problemas de propiedad intelectual del trabajo del diseñador.

gràffica.