

Para comunicar hay que saber escribir

# Escritura creativa en publicidad

¿Sabes como hacer un buen slogan? ¿Por qué algunos textos conectan y otros no? ¿Qué recurso literario funciona mejor para transmitir una idea?

Todo lo que necesitas saber para crear textos, titulares, slogans, claims... que funcionen y consigan mejorar tu comunicación publicitaria.

### Objetivos:

Aplicar técnicas creativas a los textos publicitarios. Reconocer las figuras literarias propias del discurso informativo y publicitario. Encontrar las metáforas adecuadas a cada idea. Persuadir con un lenguaje atractivo y preciso.

### Programa:

Reconocer las figuras literarias aplicadas a textos publicitarios: de posición, de repetición, de omisión, de apelación, tropos, frases hechas, trucaje, tirabuzón, estereotipos, juegos de figuras... Practicar la creatividad con los recursos estudiados. Perfeccionar los textos publicitarios: entre todos mejoraremos un texto con todo lo aprendido. Metáforas con dibujos.

**Fecha:** Viernes 16 Octubre

**Hora:** 16,00 h a 20.00 h.

**Precio: 59 euros**

49 euros Socios ADCV

Este módulo es independiente. Puedes inscribirte en él aunque no hayas realizado el módulo 1 y 2.

**Marta Salvador**, periodista y escritora, con más de diez años de experiencia en la corrección editorial y redacción de todo tipo de textos. En el año 2008 ha recibido el primer premio en el IX Concurso Literario de Narrativa para Mujeres, convocado por la Conselleria de Bienestar Social.

En la actualidad realiza los estudios de postgrado en la Facultad de Filología Española de Valencia con el Máster de «Estudios Hispánicos: Aplicaciones e Investigación».

**Lugar:** Centre Cultural Octubre Sant Ferran, 12 - 46001 València.

### Información y reservas:

96 392 45 35

[anagea@grafica.info](mailto:anagea@grafica.info)



colaboran:

**octubre**  
Centre de Cultura Contemporània

**A D C V** ASOCIACIÓN DISEÑADORES  
COMUNIDAD VALENCIANA