

# ¿Sabes cuánto cuesta abrir cada día tu estudio?

¿Sabes cuánto cuesta la hora de tu estudio?  
¿Sabes si ganas dinero en cada trabajo?  
Si cobras 2000 euros por un folleto, ¿qué beneficio tienes?  
Costes, rentabilidad, beneficio...  
todo lo que necesitas saber, para que tu estudio funcione  
como cualquier otro negocio.

**Objetivos:** Conocer los costes elementales de cualquier tipo de empresa.  
Saber como calcular los costes que genera tu estudio. Conocer la rentabilidad  
de tu estudio. Saber calcular el coste por mes-día-hora de tu estudio.  
Aprender a tomar decisiones a través del conocimiento de los costes.

**Programa:** Tipos de costes y nomenclatura económica. Costes en empresa  
de producción. Costes en un estudio de diseño [Costes fijos y variables-Caso  
práctico-Rentabilidad y Beneficio]

**¿A quién va dirigido?** A diseñadores gráficos o profesionales que dirijan un  
estudio de diseño gráfico y a todos aquellos diseñadores que vayan a iniciar su  
actividad.

**Fecha:** Viernes 3 julio  
**Hora:** 16,00 h a 20.00 h.  
**Precio:** 60 euros  
40 euros Socios DIMAD

**Impartido por:** Ana Gea,  
Directora de Víctor Palau  
Comunicación Gráfica. Ha do-  
sido, durante más 10 años,  
directora y gerente en empresas  
en Barcelona y Valencia,  
asumiendo, entre otras, la  
responsabilidad de costes,  
marketing y comercialización  
de productos. Ha trabajado  
en sectores como diseño,  
publicidad, decoración, turismo,  
educación y financiero.

**Lugar:** Matadero - Paseo de la  
Chopera, 14 - 28045 Madrid

**Información y reservas:**  
91 474 67 80 · [info@dimad.org](mailto:info@dimad.org)

