

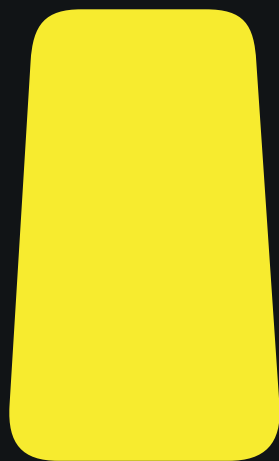
Premios Acento G 2017

Bases de la
convocatoria

gráffica.

 Adobe **BENQ**

 Adobe Stock



Premios Acento G 2017

gráfica.

¿Quién se puede presentar?

Podrán presentarse todos aquellos alumnos/as que hayan finalizado su Proyecto Final de Grado (PFG) durante el año 2017 (curso lectivo 2016-2017) en una entidad española de formación reglada, pública o privada. Podrán presentarse todos aquellos proyectos que estén vinculados a las áreas de creatividad, diseño, imagen y comunicación visual.

¿Cómo se presentan los proyectos?

No se admitirán propuestas o proyectos personales no oficiales. Solo se admitirán aquellos pfg que se hayan presentado de forma oficial dentro del curso lectivo 2017.

Para que el proyecto sea admitido es necesario enviar **un solo archivo** en PDF que debe contener:

En la primera página: Nombre completo, ciudad de residencia del participante, nombre y ciudad de la escuela en la que ha cursado sus estudios, especialidad cursada, dirección de contacto teléfono y mail.

En las siguientes páginas: Un texto con una breve descripción del proyecto [mínimo 600 caracteres y máximo 1.000 caracteres]. Un máximo de 15 imágenes en jpg a un tamaño mínimo de 1.000 px ancho. Las imágenes deben ir incrustadas en el archivo PDF. También se puede incluir vídeo embebido en el propio pdf.

El nombre del archivo debe contener el nombre del participante + la escuela + ciudad de residencia actual. Ejemplo: "Antonio González - Elisava · Barcelona".

Los proyectos se deberán presentar a través del correo: premiosacentog@graffica.info.

Serán admitidos todos los proyectos que cumplan las condiciones descritas en este documento y sean recibidos hasta las 14.00 h. del 14 de noviembre de 2017.

Premios Acento G 2017

gràffica.

¿En qué consisten los premios?

Esta convocatoria pretende aportar visibilidad y promoción a los trabajos de los estudiantes a la vez que facilitar la inclusión en el mundo profesional y laboral, por lo que el objetivo es que los ganadores puedan obtener por parte de gràffica una plataforma de promoción y difusión.

Los premios de la convocatoria de 2017, hasta 3, son premios con materiales para la ayuda del desarrollo profesional:

Primer premio:

- Monitor Benq BL2420PT
- 1 suscripción de *CC complete*.
- Pack de 100 imágenes Adobe Stock (con 1 año para descargarlas)
- Figura parlante The Hovering Art director

Segundo premio:

- 1 suscripción de *CC complete*.
- Pack de 50 imágenes Adobe Stock (con 1 año para descargarlas)
- Figura parlante The Hovering Art director

Tercer premio:

- Pack de 25 imágenes Adobe Stock (con 1 año para descargarlas) + 1 suscripción de *CC complete*.
- Figura parlante The Hovering Art director

Jurado

El jurado estará compuesto por parte del equipo de Gràffica.

¿Qué se valorará?

Para la designación de los premios se tendrán en cuenta, entre otros, diferentes criterios como:

- Concepto.
- Proceso y metodología.
- Funcionalidad/utilidad.
- Utilización y optimización de recursos.

Premios Acento G 2017

gràffica.

¿Cuándo se designarán los ganadores?

Gràffica hará oficiales los nombres de los ganadores a lo largo de noviembre de 2017, publicando los proyectos ganadores y destacados de manera paulatina a lo largo de 2018. De esta forma se aportará visibilidad para estos proyectos en las diferentes plataformas de Gràffica (web y redes sociales), que cuentan con **una audiencia de más de 600.000 usuarios**.

Usos y derechos

La autoría y uso de difusión del proyecto será siempre del autor del mismo. Gràffica se compromete y garantiza no utilizar ni difundir los proyectos recibidos para otros fines que no sean los de promocionar los Premios Acento G.

Gràffica solo difundirá los proyectos recibidos en sus diferentes soportes [web, redes sociales, dossiers], con el fin de divulgar los trabajos premiados en las acciones derivadas de los Premios Acento G.

Los colaboradores de los premios podrán difundir y compartir los trabajos ganadores y seleccionados en sus redes sociales únicamente con el fin de divulgar el reconocimiento de los mismos.

Premios Acento G 2017

gráfica.

Recuerda que la fecha límite para entregar tu TFG es el 14 de noviembre de 2017 a las 14.00 h. en el mail premiosacentog@grafica.info

Te recomendamos, también, que presentes tu proyecto con tiempo suficiente para evitar posibles fallos técnicos o de conexión a Internet de última hora. Anímate, ¡te esperamos!