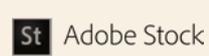


Premios **ACENTO G**



En busca de
los nuevos talentos

Bases de la convocatoria



Bases convocatoria PREMIOS ACENTO G 2016

1. ¿Quién se puede presentar?

Podrán presentarse todos aquellos alumnos/as que hayan finalizado su Trabajo Fin de Grado (TFG) durante el año 2016 (curso lectivo 2015-2016) en una entidad española de formación reglada, pública o privada. Podrán presentarse todos aquellos proyectos que estén vinculados a las áreas de creatividad, diseño, imagen y comunicación visual.

2. ¿Cómo se presentan los proyectos?

NO SE ADMITIRÁN PROPUESTAS O PROYECTOS PERSONALES NO OFICIALES. SOLO SE ADMITIRÁN AQUELLOS TFG PRESENTADOS DE FORMA OFICIAL DENTRO DEL CURSO LECTIVO 2016. LOS PARTICIPANTES DEBERÁN PRESENTAR EL CERTIFICADO CORRESPONDIENTE DE LA ESCUELA POR EL QUE SE ACREDITA QUE EL TFG SE HA EVALUADO EN EL AÑO 2016.

Para que el proyecto sea admitido es necesario enviar:

- **Un SOLO archivo en PDF que debe contener:**
- En la primera página del pdf debe aparecer: Nombre completo, ciudad de residencia del participante, nombre y ciudad de la escuela en la que ha cursado sus estudios, especialidad cursada, dirección de contacto, teléfono y correo electrónico.
- Un texto con una descripción del proyecto [mínimo 600 caracteres y máximo 1.000].
- Un mínimo de 10 imágenes y máximo de 15 imágenes a un tamaño mínimo de 1.000 px ancho. Las imágenes deben ir incrustadas en el archivo PDF. Si tu proyecto también tiene vídeo, insértalo en este mismo PDF.
- El nombre del archivo debe contener el nombre del participante + la escuela + ciudad de residencia actual. **Ejemplo: "María López - EINA - Barcelona"**.
- Los proyectos se deberán presentar a través del correo: premiosacentog@graffica.info.
- Serán admitidos todos los proyectos que cumplan las condiciones descritas en este documento y sean recibidos hasta las 14.00 h. del 19 de octubre de 2016.

3. ¿En qué consisten los Premios Acento G?

Esta convocatoria pretende aportar visibilidad y promoción a los trabajos de los estudiantes y de esta manera facilitar su inclusión en el mundo profesional y laboral. Además de encontrar en Gràffica una plataforma de promoción y difusión, gracias a nuestros colaboradores Adobe, Adobe Stock, Epson y

gràffica.

Wacom, los Premios Acento G en su 4ª edición cuentan con estos premios:

1r Premio

- 1 licencia anual a **Adobe Creative Cloud**.
- 1 Impresora **EcoTank ET-14000**.
- 1 **Intuos Pro M Wacom**, que incluye el programa **Create More**, herramienta dirigida a profesionales de la fotografía y la ilustración.
- 1 suscripción **Adobe Stock** de 1 año con 100 imágenes.

2º Premio

- 1 licencia trimestral a **Adobe Creative Cloud**.
- 1 suscripción **Adobe Stock** de 1 año con 50 imágenes.

3r Premio

- 1 licencia trimestral a **Adobe Creative Cloud**.
- 1 suscripción **Adobe Stock** de 1 año con 50 imágenes.

4. Jurado

El jurado estará compuesto por el equipo de redacción de Gràffica.

¿Qué se valorará?

Para la designación de los premios se tendrán en cuenta diferentes criterios como:

- Concepto.
- Proceso y metodología.
- Funcionalidad/utilidad.
- Utilización y optimización de recursos.

¿Cuándo se designarán los ganadores?

- Gràffica contactará con los premiados en el mes de noviembre de 2016.
- Los proyectos ganadores + aquellos proyectos que sean seleccionados, serán publicados de manera paulatina en Gràffica a lo largo de 2017.

5. Usos y derechos

La autoría y uso de difusión del proyecto será siempre del autor del mismo. Gràffica se compromete y garantiza no utilizar ni difundir los proyectos recibidos para otros fines que no sean los de promocionar los Premios Acento G.

Gràffica solo difundirá los proyectos recibidos en sus diferentes soportes [web, redes sociales, dossiers], con el fin de divulgar los trabajos premiados en las acciones derivadas de los Premios Acento G.

Los colaboradores de los premios podrán difundir y compartir los trabajos ganadores y los trabajos seleccionados en sus redes sociales únicamente con el fin de divulgar el reconocimiento de los mismos.

gráffica.

**Recuerda que la
fecha límite para entregar
tu TFG es el 19 de
octubre de 2016 a las
14.00h en el mail
premiosacentog@graffica.info**

**Te recomendamos,
también, que presentes
tu proyecto con tiempo
suficiente para evitar
posibles fallos técnicos o
de conexión a Internet de
última hora. **Anímate, ite
esperamos!****