

# ¿Sabes cuánto cuesta abrir cada día tu estudio?

¿Sabes cuánto cuesta la hora de tu estudio?  
¿Sabes si ganas dinero en cada trabajo?  
Si cobras 2000 euros por un folleto, ¿qué beneficio tienes?  
Costes, rentabilidad, beneficio...  
todo lo que necesitas saber, para que tu estudio funcione como cualquier otro negocio.

**Objetivos:** Conocer los costes elementales de cualquier tipo de empresa. Saber como calcular los costes que genera tu estudio. Conocer la rentabilidad de tu estudio. Saber calcular el coste por mes-día-hora de tu estudio. Aprender a tomar decisiones a través del conocimiento de los costes.

**Programa:** Tipos de costes y nomenclatura económica. Costes en empresa de producción. Costes en un estudio de diseño [Costes fijos y variables-Caso práctico-Rentabilidad y Beneficio]

**¿A quién va dirigido?** A diseñadores gráficos o profesionales que dirijan un estudio de diseño gráfico y a todos aquellos diseñadores que vayan a iniciar su actividad.

**Fecha:** Viernes 3 julio  
**Hora:** 16,00 h a 20.00 h.  
**Precio:** 60 euros  
40 euros Socios DIMAD

**Impartido por:** Ana Gea, Directora de Víctor Palau Comunicación Gráfica. Ha trabajado, durante más 10 años, directora y gerente en empresas en Barcelona y Valencia, asumiendo, entre otras, la responsabilidad de costes, marketing y comercialización de productos. Ha trabajado en sectores como diseño, publicidad, decoración, turismo, educación y financiero.

**Lugar:** Matadero - Paseo de la Chopera, 14 - 28045 Madrid

**Información y reservas:** 91 474 67 80 · [info@dimad.org](mailto:info@dimad.org)

